

Gemeenteraad Maastricht

Raadsgriffie

Mosae Forum 10

6211 DW Maastricht

17 augustus 2020

Betreft: Maastricht Marketing (voorheen VVV)

Kenmerk:

Geachte leden van de Gemeenteraad van Maastricht,

U staat voor de grote taak om in een moeilijke periode voor de stad Maastricht belangrijke bezuinigingen door te voeren om de stad weer financieel gezond te maken en te houden.

Een gezonde en stabiele toekomst van de stad is alleen mogelijk bij een bloeiende economie waardoor er voldoende middelen gegenereerd worden om de kosten van de stad te betalen.

Waar Maastricht in het bijzonder economisch zeer sterk afhankelijk is van toestroom van bezoekers van buiten de stad; de regio, de rest van Nederland, de buurlanden en studenten, toeristen en zakelijke bezoekers van uit de hele wereld, is het van cruciaal belang voor onze stad dat u nú – juist in een moeilijke periode – volop blijft investeren in het benaderen en ontvangen van deze bezoekersstromen. **De directe werkgelegenheid van zo'n 14.000 banen (Detailhandel, horeca en cultuur) 20% van het totaal van de stad, is hier mee gemoeid.**

De kenmerkende kwaliteiten van Maastricht (historie, cultuur, wetenschap, congressen, retail en horeca) zullen juist nu en in de nabije toekomst professioneel en heel doelgericht moeten worden uitgedragen.

Marketing van de stad is de eerste en meest essentiële stap van dit proces.

Maastricht Marketing (voorheen VVV) is al jarenlang dé bewezen instelling met behaalde successen die er als geen ander in slaagt om dit voor elkaar te krijgen, om Maastricht bij de belangrijkste doelgroepen onder de aandacht te brengen en ook om onze bezoekers middels bijvoorbeeld de stadsgidsen en de "Underground" beleving hartverwarmend en spectaculair te ontvangen. Alle 140 medewerkers van Maastricht Marketing leveren daaraan een zeer actieve en inspirerende bijdrage. De hoge kwaliteit van de marketing en communicatie (vooral ook digitaal) zorgen ervoor dat het warme en buitenlandse gevoel (uniek voor Nederland) dat bezoekers ervaren als ze in de stad zijn, reeds bij het eerste contact / bezoek aan de websites en alle andere marketing uitingen wordt overgebracht en de mensen raakt.

Raad van Advies

Maastricht Marketing

Door die constante bezoekersstroom blijft de stad verzekerd van een economie die ook de zwaar getroffen sectoren als cultuur, congressen, horeca en retail weer kansen biedt om overeind te komen en te gaan bloeien. En dat levert dan weer die kenmerkende wezenlijke en continue bijdrage aan de economische en financiële “rijkdom” van de stad.

Het is dan ook geen verstandige zaak om op dit gebied te bezuinigen maar een kenmerk van wijs en toekomst gericht beleid om de verdienkracht van de stad te versterken. Dus te investeren in de organisatie die het venster, waarlangs de buitenwereld vaak voor het eerst met de stad in aanraking komt, zo krachtig en stijlvol weet vorm te geven en de primaire verbinding van de buitenwereld met de stad weet te leggen. Dáár begint het uitzicht op duurzame en kwalitatieve groei van de stad. Daar begint ook uw verantwoordelijkheid voor het beleid.

Cultuur, historie, horeca, retail, stadsbeleving hebben dringend behoefte aan de krachtige en volwaardige organisatie van Maastricht Marketing die als geen ander actief bijdraagt aan de economische ontwikkeling van de stad en een belangrijke werkgever in de stad is. Slechts een deel van de middelen wordt door de stad gefinancierd. Een even groot deel wordt door de vele ondernemers in de stad opgebracht. Daarnaast speelt Maastricht Marketing ook een essentiële rol in het samenwerken met en het verbinden van ondernemers, culturele instellingen, etc.

Het eenduidige en krachtige geluid van de stad buiten haar stadsgrenzen wordt door deze samenwerking alleen maar versterkt en professioneler.

Schept u mede de kansen en mogelijkheden voor een stabiele en duurzame groei van de diverse voor Maastricht zo essentiële sectoren, zorg dan dat Maastricht Marketing op volle kracht kan voortgaan en schrap de geplande bezuiniging. Durf uw verantwoordelijkheid te nemen en te investeren daar waar het noodzakelijk is voor de toekomst van uw stad en daarmee voor de toekomst van haar inwoners.

Namens de Raad van Advies van Maastricht Marketing

Raad van Advies Maastricht Marketing

(verblijfstoerisme)

(Dag toerisme/evenementen, horeca)

(MECC Maastricht)

Namens Sahot Maastricht (de Samenwerkende Hotels Maastricht),

Namens KHN Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Maastricht,

Namens Les Tables,

Namens Maastricht Culinair,

Namens VEBM Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht

Raad van Advies Maastricht Marketing

Vereniging Ondernemers Binnenstad Maastricht

Jekerkwartier

Ondernemend Wyck